

MOTORPAGE – ОДНО ИЗ НЕМНОГИХ ПРЕМИАЛЬНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ В РФ

Уникальный портал на российском рынке, по своему контенту ориентированный на премиальную аудиторию интернета.

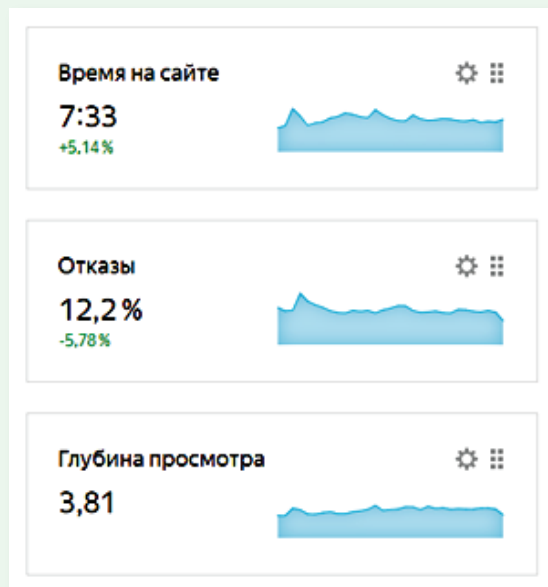
Наш контент это:

1. Каталог всех машин, представленных на российском рынке за последние **10 лет** – с техническими характеристиками, мнением штатных журналистов
2. Пожалуй, самое большое количество тест-драйвов, собранных в одном месте – **более 2 200 штук**, написанных профессиональными журналистами на основе реально проведенных тест-драйвов
3. База фотографий автомобилей – более **15 000 штук**, большая часть отснята собственной редакцией и поэтому отсутствует на других сайтах
4. Уникальный спец.проект «Круглый стол» - собирает мнения гуру автомобильного рынка по злободневным вопросам, что можно рассматривать как прямой канал трансляции мнения автопроизводителей покупателям
5. В отличие от других порталов, новостной трафик не превышает 20% от всего входящего трафика – поэтому MotorPage по праву может считаться премиум изданием, работающим в своей нише и привлекающий исключительно рафинированную аудиторию в состоянии поиска автомобиля.

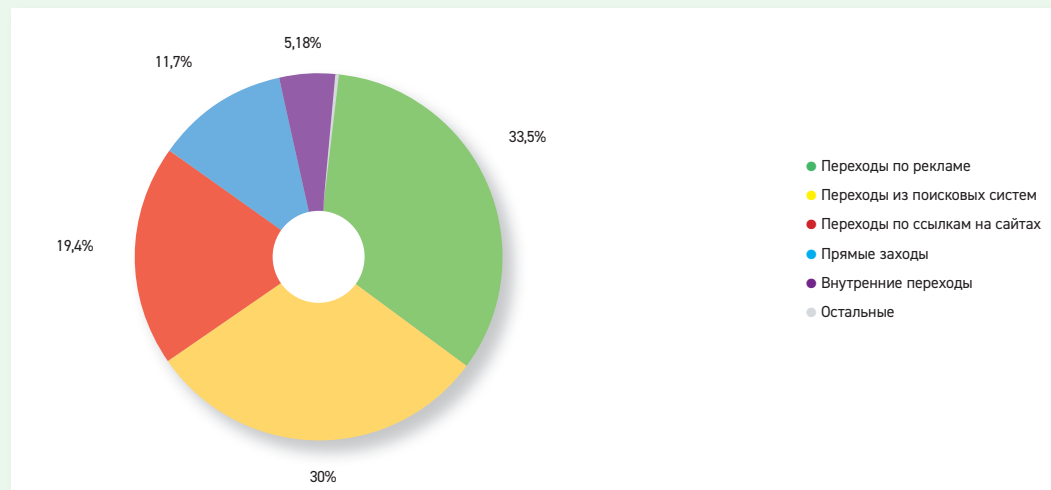


КАК УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ MOTORPAGE ВЛИЯЕТ НА КАЧЕСТВО ТРАФИКА - АУДИТ ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.МЕТРИКИ

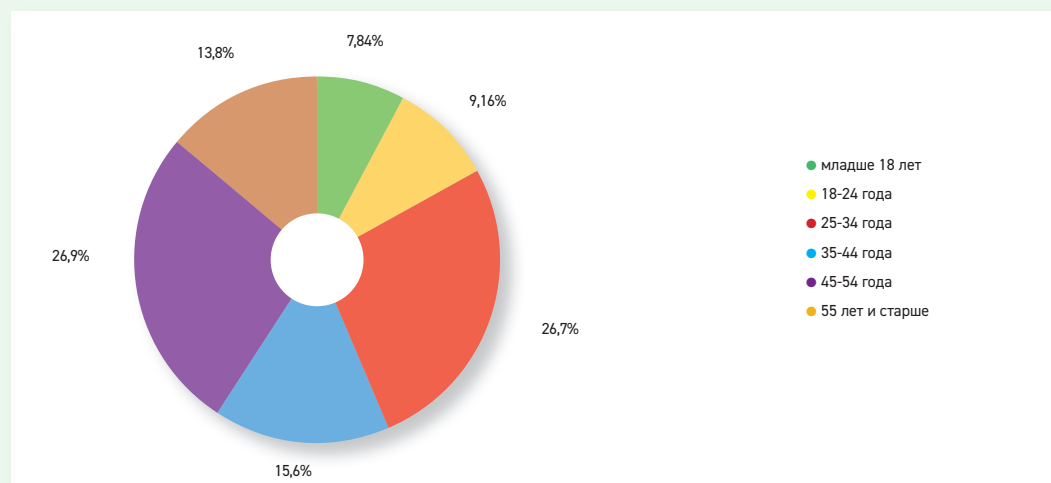
1. Поведение пользователей: много времени на сайте, мало отказов, в среднем изучено 4 материала об интересующем автомобиле



2. 63,5% - Новые посетители в состоянии выбора автомобиля, пришедшие из поисковых систем, особенно ценная аудитория для проведения рекламных кампаний
11,7% - аудитория, которая возвращается на сайт в процессе подбора машины



3. Платежеспособная аудитория по возрасту – 70% от посетителей сайта



ЧЕМ ИНТЕРЕСУЮТСЯ ПОСЕТИТЕЛИ MOTORPAGE – САМОЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

☒ Категория интересов	? Визиты ▾	? Аффинити-индекс
	▼ % ▬	
☒ Бизнес	68,7%	128 %
☒ Автомобили	68,2%	255 %
☐ Литература и учебные материалы	59,9%	100 %
☒ Туризм	57,7%	126 %
☐ Кино	49,2%	99,2 %
☐ Кулинария	33 %	98,5 %
☐ Семья и дети	24,1%	82,7 %
☒ Фото	17,6%	157 %
☒ Недвижимость	14,5%	109 %
☒ Обустройство	14,2%	139 %
☒ Мобильная связь и интернет	8,35%	110 %
☐ Красота и здоровье	6,1%	94,6 %
☒ Финансы	5,93%	135 %

Интересы аудитории в порядке убывания аффинитивности:

Автомобили, Фото, Обустройство, Финансы, Бизнес, Туризм. Почти все категории интересов из данного списка присущи только платежеспособной аудитории.

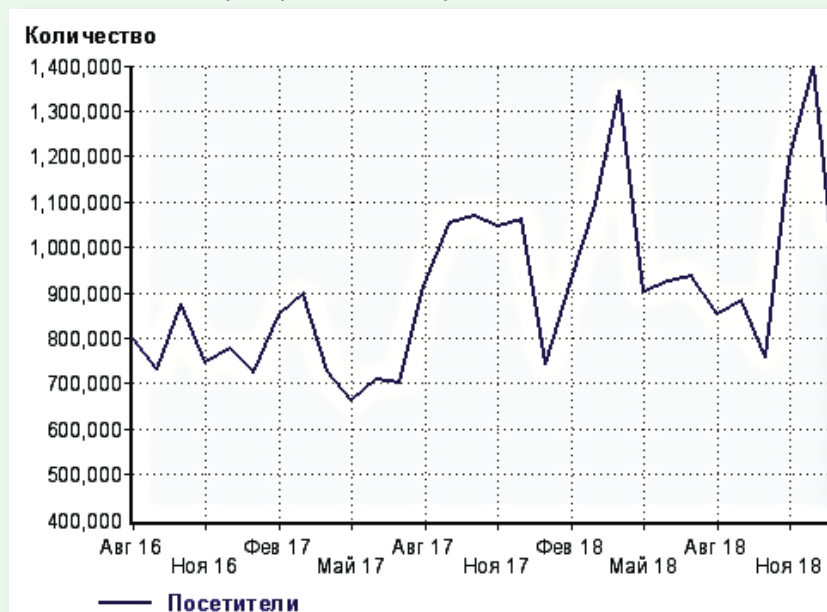
НА КАКОЙ ОБЪЕМ КАЧЕСТВЕННОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ АУДИТОРИИ МОЖЕТ РАССЧИТЫВАТЬ РЕКЛАМОДАТЕЛЬ?

По данным рейтинга сайтов LiveInternet (за январь 2019г):

№	Название	Тематика
1	Drom.ru - продажа автомобилей, отзывы, форумы, каталоги	Доска объявлений
2	АвтоВзгляд - авто новости	Новости
3	Газета.Ru: Автомобили	Новости, статьи
4	4Журнал "За рулем". Автомобили в России	Автожурнал
5	5КОЛЕСА.ру - автоновости, тест-драйвы, премьеры, общение	Автожурнал
6	Мотор	Автожурнал
7	Autonews.ru: новости об автомобилях	Новости
8	Автодиспетчер.Ру	Агрегатор автоперевозок
9	1gai.ru - Автомобильное интернет издание для тех, кто любит все, что движется	Новости, статьи
10	ДРАЙВ	Автожурнал
11	Motorpage.ru - Ваш помощник в выборе автомобиля!	Автожурнал

MotorPage.Ru – это **11 место** среди всех автомобильных сайтов
MotorPage.Ru – входит в **ТОП-5 Автожурналов** в интернете

Ежемесячный объем аудитории - от 800 000 уникальных посетителей, до 1 500 000 посетителей:



MOTORPAGE – ЭТО ГАРАНТИИ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ

0,28 – 0,36% CTR

Именно такой CTR мы можем гарантировать рекламодателям, а также гарантировать качество трафика на сайте рекламодателей – глубина от 3 страниц и время на сайте лучше конкурентов.

Средние показатели за полгода по основным баннерным местам:

Баннерное место	CTR
Верхняя перетяжка 100% X 180	0,32%
Правый первый 240X400	0,3%
Правый второй 240X400	0,28%
Горизонтальная 100% X 90%	0,28%

Возможны рекордные CTR – до **6%** в случае спец.проектов с применением брендинга и видео.

Вывод: MotorPage.ru – уникальный портал, со значительным объемом аудитории в состоянии подбора автомобиля и, как следствие, с выдающимися показателями проведенных рекламных кампаний.